

#### AÑOS 60

En 1957 **Jesús Farga** abre la primera pastelería **Farga en Barcelona**. El éxito obtenido con esta tienda lo decide a abrir un nuevo establecimiento. Más tarde empieza a servir sus productos de pastelería y helados a los restaurantes de mayor categoría de la ciudad, que son los que mejor valoran la excelencia del producto, elaborado con ingredientes seleccionados de primera calidad.

#### AÑOS 70

La buena acogida de los productos **Farga** por parte de los clientes de los restaurantes hace que la compañía se dedique con mayor intensidad al negocio de venta al por mayor. En 1975 esta línea de negocio exclusivamente dirigida al canal de la restauración se bautiza como **Farggi**.

#### AÑOS 80

La marca **Farggi** empieza a crecer gracias a las ventas de pastelería y helados a los mejores restaurantes de España hasta erigirse en la primera marca del país en helados y pastelería de lujo.

#### AÑOS 90

Cuando **Farggi** ya es una marca reconocida en todo el país por su excelencia y originalidad, surge la idea de abrir una cadena de establecimientos donde degustar sus creaciones en un entorno perfectamente ambientado para sentir la personalidad de la compañía. En 1993 se inaugura la primera tienda **Farggi en Barcelona**, afianzando el crecimiento, consolidación y desarrollo de la marca. A finales de la década la compañía cuenta con más de 40 tiendas.

#### AÑOS 2000

Con el cambio de siglo, las tiendas **Farggi** continúan su expansión gracias a acuerdos estratégicos que permiten situarlas en superficies comerciales y de España y Portugal. Por otra parte, fiel a su filosofía, **Farggi** sigue innovando y desarrollando nuevas líneas de actuación, modernizando sus instalaciones, invirtiendo en I+D+I y creando nuevos productos de calidad y valor añadido que permitan hacer frente a los retos que plantea un mercado dinámico y exigente.

#### 2009

**Farggi** compra la planta Frigo a la multinacional Unilever, lo que permite salvar 85 puestos de trabajo, y la empresa de pastelería congelada Dachy (principal fabricante español de trufas congeladas) al grupo chocolatero Nederland-Chocovic. Con estas adquisiciones resuelve un problema de falta de espacio; duplica su producción, lo que le permite abrir más heladerías y elevar sus ventas en 2009, y proyectar un futuro centro logístico.

#### 2010

**Farggi** da el salto al Golfo Pérsico firmando un contrato de máster franquicia con Ibin Ajayan Trading Group, un holding con sede en Qatar. El objetivo es abrir 40 heladerías en Qatar, Emiratos Árabes, Kuwait y Arabia Saudí durante los 5 años siguientes. El salto a Oriente Medio responde al plan de crecimiento diseñado por Farga Group con el reto de casi duplicar la red actual de 91 heladerías durante los próximos 5 años.

## 2011

---

Se inaugura la primera tienda **Farggi** en Qatar, concretamente en el centro comercial The Gate de Doha. Además, **Farggi** envía 3 containers de helado y pastelería congelada para suministrar a hoteles y restaurantes de la zona. El objetivo es continuar la expansión por los países del Golfo Pérsico como Qatar, Dubai, Kuwait, Abu Dhabi y Arabia Saudí.

## 2012-2013

---

**Farga Group** amplía horizontes. Por una parte, a finales de 2012 **Farggi** empieza a vender sus productos en México. En 2013 está previsto que lo haga también en Estados Unidos. Y en 2014 dará el salto al mercado japonés. El objetivo de **Grupo Farga** es incrementar la facturación al menos el 50% en cuatro años.